

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran* : Edisi Pertama. Bandung : Linda Karya
- Durianto, D., Sugianto A.W. Wijaya dan Supratikno, H. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2013. *SPSS 20 Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher; Wirtz, Jochen; Mussry, Jacky. 2011. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi-Perspektif Indonesia*. Edisi Ketujuh Jilid 1.
- Peter, J.Paul; Olson, Jerry.C. 2014. *Consumer Behavior and Marketing Strategi : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Buku 2. Edisi 9 Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.

- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Mashuri. 2009. *Penelitian verifikatif*. Yogyakarta : Andi
- Moriarty, Sandra; Mitchell, Nancy; & Wells, William.2011. *Advertsing*, Edisi ke 8. Jakarta : Kencana.
- Mowen, John C dan Michael Miror. 2007. *Perilaku Konsumen* . Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga
- Purwanto,Agus; Erwan dan Sulistyastuti,. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rudiwan. 2004. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : CV. Alfabeta
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior*, 7 th edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta : PT. Indeks
- Shimp, Terence A. 2011. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sofyan, Andie; Rumahorbo, Anni S.G; Kissdiartanto, Teddy. 2011. *“Analisis Tampilan Iklan Mobil di Situs Lokal (vivanews.com) dan pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli”*. Tesis Magister Universitas Widyatama Bandung.
- Sugiaman, A.Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung : Guardaya Inti.

- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D)*. Bandung : Penerbit Alfabetha.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung : Nuansa,
- Sule, E. T., dan Saefullah, K. 2010. *Pengantar Manajemen. Edisi 1*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Sumampouw, Angelia. 2013. “*Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua dengan Menggunakan Metode EPIC Model dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Manado*”. Tesis Magister di Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suryadi, Didih. (2011). *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta : PT. Suka Buku.
- Sutherland, Rosamund. 2007. *Teaching for Learning Mathematics*. London: Open University Press
- Syailendra, A.Noor. 2009. “*Pengaruh Iklan terhadap Kesadaran Konsumen (Kasus pada Iklan Telepon Selular XL di Televisi)*”. Tesis Magister di Universitas Widyatama Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yet, Sian. 2012. *“Analisis Efektivitas Iklan TV Sirup Markisa dengan Pendekatan EPIC Model PT. Majujaya Pohonpinang pada Konsumen Swalayan Macam Yaohan Merak Jingga Medan”*. Tesis Magister di Universitas Sumatera Utara

Selular.id. (2016, 22 Februari). *“Vendor Smartphone, Pengiriman, Pangsa Pasar dan Pertumbuhan Versi Badan riset Internasional Data Corporation (IDC) tahun 2015*. Akses 1 April 2016

Top Brand Indonesia. www.topbrand-award.com . akses 1 April 2016

Annual Report Smartfren tahun 2015.
<http://www.smartfren.com/id>