

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tujuh Komponen Dalam Bauran Pemasaran.....	48
Gambar 2.2 Penetapan Harga Berdasarkan Biaya Versus dan nilai	49
Gambar 2.3 Elemen <i>Brand Equity</i>	52
Gambar 2.4 Piramida <i>Brand Awareness</i>	54
Gambar 2.5 Model Perilaku Konsumen.....	61
Gambar 2.6 Tahap-Tahap Dalam Proses Pembelian	64
Gambar 2.7 Tahap Antara Evaluasi Alternatif Dan Keputusan Pembelian.....	65
Gambar 2.8 Empat Jenis Pengambilan Keputusan Beli.....	66
Gambar 2.9 Skema Pemikiran	77