

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. 2012. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Cetakan I. Bandung : Alfabeta.
- Bob Foster Jurnal. 2010. *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Penabung (Suatu Survei di Bank Central Asia Cabang Soekarno – Hatta Bandung)*. Jurnal Strategic: Volume 9, Nomor 17
- Aaker, David A. .2013 . *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller (2013). *Marketing Management, Thirteen Edition* New Jersey: Prentice Hall
- Sugiyono. 2012 *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : CV Alfabeta
- Sekaran, U. 2014. *Research Methods For Busines* (edisi 4) Jakarta: Salemba Empat
- Gusti Ayu Putu Suami. 2014. *Analisis faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada LPD (Lembaga Perkreditan Desa) Desa Pakraman Manggisari*. Jurnal. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan 1, Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2012., *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ritawati Tedjakusuma, Sri hartini, dan Muryani, 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Mineral Di Kotamadya Surabaya*.

Herdi Jaya Kusumah . 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)*. Jurnal. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Ndaru Kusuma Dewa Jurnal . 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone Di Area Jakarta Pusat)*.

Yohana F. Cahya Palupi Meilani Dan Sahat Simanjuntak Jurnal. 2013). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang*

Umi Elan, Itta Mufassirina Jurnal .2013. *Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Club*.

Mreta Azizah Larasrini, Wahyu Hidayat, Sari Listyorini Jurnal .2015. *Analisa Kewajaran Harga Dal*

