

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-7
1.3 Tujuan Penelitian	I-8
1.4 Manfaat Penelitian	I-8
1.5 Sistematika Penulisan	I-9
BAB II LANDASAN TEORI DAN LINGKUP PENELITIAN	II-1
2.1 Human Resource Management	II-1
2.2 Knowledge Management	II-2
2.3 Knowledge sharing	II-6
2.4 Theory of reasoned action	II-11
2.4.1 Attitude	II-12
2.4.2 Subjective norm	II-21
2.4.3 Behavioral Intention	II-25
2.5 Penelitian Terdahulu	II-26
2.6 Kerangka Pemikiran	II-32

BAB III METODE PENELITIAN	III-1
3.1 Desain penelitian	III-1
3.2 Operasional Variabel	III-2
3.3 Populasi dan Sempel.....	III-6
3.3.1 Populasi Penelitian	III-6
3.3.2 Sampel Penelitian dan Teknik Sampling.....	III-6
3.4 Pengumpulan Data	III-8
3.4.1 Data Primer	III-8
3.4.2 Data Sekunder.....	III-8
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	III-9
3.5.1 Uji Validitas.....	III-9
3.5.2 Uji Realibilitas.....	III-12
3.6 Teknik Analisis Data	III-13
3.6.1 Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval ...	III-13
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	III-15
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	III-17
3.7 Pengujian Hipotesis	III-19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1 Profil Responden.....	IV-1
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	IV-1
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	IV-2
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Posisi.....	IV-2
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	IV-3
4.2 Pembahasan Perancangan.....	IV-3
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Subjective norm</i>	IV-4
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Extrinsic Reward</i>	IV-5
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Trust</i>.....	IV-6
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sense of Self-Worth</i>.....	IV-7

4.2.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Expected Association</i>	IV-9
4.2.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attitude Toward Knowledge Sharing Behavior</i>	IV-10
4.2.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Intention to Share Knowledge</i>	IV-11
4.2.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	IV-13
4.2.9	Hasil Uji Asumsi Klasik Regresi	IV-19
4.3	Implikasi Hasil Perancangan	IV-28
4.3.1	Hasil Analisis Regresi <i>Extrinsic Reward, Social trust, Sense of self-worth, Expected association</i> terhadap <i>Attitude toward knowledge sharing behavior</i>	IV-28
4.3.2	Hasil Analisis Regresi <i>Attitude toward knowledge sharing behavior</i> dimoderasi <i>Subjective norm</i> terhadap <i>Intention to share knowledge</i>	IV-42
4.3.3	Pembahasan Hasil Analisis terhadap Implikasi Managerial	IV-54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	V-57
5.1	Simpulan	V-57
5.2	Saran	V-59
	DAFTAR PUSTAKA	xvi
	LAMPIRAN	xvi