DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.

Christoper Lovelock, H Lauren K Wright. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta : PT Indeks (Gramedia Group).

Dharmesta B.S. (2010). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Fandy, Tjiptono. (2014). Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2013). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Hidayat, Syarifudin. (2005). Metodologi Penelitian, Bandung: Mandar Maju.

Husein, Umar. (2006). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Irawan, (2008). Manajemen Pemasaran Modern, Jakarta: Liberty.

Joosub, T.S. (2006). *Risk Management Strategies to Maintain Corporate Reputation.* Master Thesis, Master of Commerce, Business Management. University of South Africa.

Kertajaya, Hermawan. (2007). *Hermawan Kertajaya on Service*, Jakarta: PT Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi ke dua belas. Jilid 2, New Jersey: PT Indeks.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke dua belas. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

_____. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke tiga belas. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi ke dua belas. Jilid 1. Dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

_____. (2011). Manajemen Pemasaran. Edisi ke tiga belas. Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

_____. (2016). *Marketing Management*. *15th Edition*, Pearson Education Inc.

Machfoedz, Mas'ud. (2010). Kewirausahaan. Edisi keempat. Yogyakarta : BPFE.

Marzuki. (2009). Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. (2007). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga

Riduwan. (2010). Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula, Bandung: Alfabeta.

Schiffman, Leon, G. dan Kanuk, Leslie Lazar. (2004). Perilaku Konsumen. Diterjemahkan oleh Zulkifli Kasip, Jakarta: PT Indeks.

Setiadi, J. Nugroho. (2011). Perilaku Konsumen. Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media.

Simamora, Henry. (2010). Model Pendidikan dan Pelatihan, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. et al. (2011). Riset Pemasaran dan Konsumen: Riset Pemasaran, Bogor: IPB Press.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2002). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

JURNAL DAN INTERNET

Septiani Novi, Ani Solihat. (2012). Pengaruh Atribut Produk Tabungan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank XYZ KCP Antapani Bandung, Bandung: Repository Universitas BSI.

Pamartha, Dya Ana dan Edy Yulianto. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati. Malang: Repository Universitas Brawijaya.

Samad, Ida Nurhaida. (2016) Pengaruh Atribut Produk dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Matahari Land Property). Bandung: Repository Universitas Widyatama.

Ihsan, Ismail Khalifatu. (2017). Pengaruh Atribut Produk dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Kebakaran PT. Tugu Kresna Pratama Bandung. Bandung: Repository Universitas Widyatama.

Pramujo, Novian Yuga. (2011). Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (Studi pada Kedai Digital 7 di Semarang). Semarang: Repository Universitas Dipenogoro.

Website :

Laku Pandai. (2017). http://www.ojk.go.id/id/Pages/Laku-Pandai.aspx