

## **ABSTRACT**

This Final Project Report is the result of research and observations regarding the implementation of the promotion mix on the Flashy Shop Distro, this company is one of the women distributions in the City of Bandung. As we know that this business is very synonymous with young people, both the target market and the business people are the majority of young people in it. In the promotional mix process there are 5 variables, namely advertising, sales promotion, individual sales, public relations, and direct marketing. The purpose of the company to do promotion is to find out the implementation of the promotional mix in the Flashy Shop Distro, knowing the obstacles, and being able to find a solution for any obstacles that exist in the implementation of the promotional mix. The method of this research is descriptive method. Data collection techniques using observation, interviews, and company data. The results showed that the implementation of the promotional mix on Flashy Shop distributions through print and electronic media, events, giving various prizes, discounts, and became sponsors of various events in the city of Bandung.

Keywords : Promotion Mix

## **ABSTRAK**

Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari penelitian dan pengamatan mengenai pelaksanaan bauran promosi pada Distro Flashy Shop, perusahaan ini merupakan salah satu pelaku bisnis Distro khusus wanita di Kota Bandung. Seperti kita ketahui bahwa bisnis ini sangat identik sekali dengan anak muda, baik itu target market maupun pelaku bisnisnya mayoritas anak muda di dalamnya. Dalam proses bauran promosi terdapat 5 variabel yaitu, periklanan, promosi penjualan, penjualan perorangan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung. Tujuan dari perusahaan melakukan promosi adalah untuk mengetahui pelaksanaan bauran promosi pada Distro Flashy Shop, mengetahui hambatan-hambatannya, dan mampu menemukan solusi untuk setiap hambatan yang ada dalam pelaksanaan bauran promosinya. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan cara observasi, wawancara, dan data perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan bauran promosi pada Distro Flashy Shop melalui media cetak maupun elektronik, event-event, memberikan berbagai hadiah, diskon, dan menjadi sponsor di berbagai event yang ada di Kota Bandung.

Kata kunci : Bauran Promosi