

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE
DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL
TERHADAP NIAT BELI ONLINE MELALUI SITUS
TOKOPEDIA (Survei di Kota Bandung)



Rizal Parghani
1415103001

Menyetujui,

Dr. Zulganef, Drs., M.M.
Pembimbing 1

Irma Nilasari, S.E., M.M., Ph.D.
Pembimbing 2

Dr. H. Supardi, S.E., M.M.
Ketua Program Magister Manajemen

Dr. Tezza A. Anwar, S.IP., M.M.
Direktur Sekolah Pascasarjana



MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2018

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya ini asli (original), dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini.

Bandung, April 2018
Yang membuat pernyataan

