

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*, Andi, Yogyakarta.
- Turban, E., David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban. (2012). *Electronic Commerce*. 7th. United State: Pearson.
- Suhandang, Kustadi, 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*, Nuansa Cendikia, Bandung.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sumarwan, U. et al. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. IPB Press. Bogor.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Alma, Buchari, 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasara Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Andi , Yogyakarta.
- Keegan, Warren J. dan Mark. C. Green. (2013). *Global Marketing*. Harlow: Pearson

- Peter, J. Paul. Olson, Jerry. C. (1996). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*, Richard D, Irwin. Sihombing, Damos (Penerjemah). (1999), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Darmadi Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman & Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall.
- Fingar, P., Kumar, H., & Sharman, T. (2000). *Enterprise*. Tampa, Florida: Meghan Kiffer Press.
- I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono, 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung : Alfabeta
- Sudjana. (2006). *Metode Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha ilmu.
- Hidayat, Taufik, 2008, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta.
- Laudon, Kenneth C, dkk, 2007, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta.
- Suyanto M, 2003, *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Andi, Yogyakarta.

- Riduwan dan Sunarto, 2011. *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Varmaat, Shelly Cashman, 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta.
- Nielsen, AC. (2000). *EPIC Dimensions of advertising Effectiveness*. AC Nielsen Ads@work.
- Akdon, dan Riduwan, 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Bagus Riyantoro dan Ati Harmoni, 2013, *Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih Dengan Menggunakan Metode EPIC*. Jurnal Proceeding PESAT Vol. 5.
- Yuniar, Jasman J. Ma'ruf dan Sulaiman, 2012. *Pengaruh Empati, Persuasi, Dampak Komunikasi Terhadap Citra Merek Dikalangan Mahasiswa Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1, No. 2.
- Roni Afrian Pane, 2014. *Analysis Effectivity of Television Advertising As Telkomsel Prepaid Card*

with Epic Method Using Model and Its Effect on Consumer Attitudes in Pekanbaru. JOM Vol. 1, No. 2

Angelia Sumampouw , 2013. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Manado. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 1, No. 3.*

Popi Oktafia Ambarsari, 2014. *Analisis Efektifitas Iklan Online Terhadap Niat Beli Konsumen Jbless Shop (Analisis Terhadap Efektifitas Penggunaan Iklan Media Sosial Pada Facebook, Twitter dan Blackberry Massanger). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.*

Ade Jauhari Hisyamsyah, 2015. *Analisis Efektifitas Iklan Online \ Terhadap Niat Beli Konsumen Murah Grosir. E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*

Nur Hasanah, Lukito Edi Nugroho dan Eko Nugroho, 2015. *Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model. Scientific Journal of Informatics Vol. 2, No. 2.*

Febrina Syah Putri Nasution dan Dr. Ir. Irma Suyanto, M.BA, 2016. *Efektivitas Iklan Media Sosial Menggunakan EPIC AC Nielsen Pada Operator Seluler Di Indonesia. e- Proceeding of Management : Vol.3, No.3.*

<https://www.apjii.or.id/survei>

<https://www.emarketer.com/>

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://www.indotelko.com/>

<https://alexa.com/>