

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE DENGAN  
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL TERHADAP  
NIAT BELI ONLINE MELALUI SITUS TOKOPEDIA**

**(Survei di Kota Bandung)**

**Tesis**

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam  
menempuh Gelar Magister Manajemen**



**Oleh :**

**Rizal Parghani  
NPM. 1415103001**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCA SARJANA UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2018**