

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2	Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan	35
3.1	Operasionalisasi Variabel	43
3.2	Skala Likert	47
3.3	Rekapitulasi Hasil Skoring Kuesioner	48
3.4	Interval Intreprestasi Hasil Penelitian	52
4.1	Usia Responden	60
4.2	Pekerjaan Responden	61
4.3	Jumlah Kujungan Responden	61
4.4	Uji Validitas	62
4.5	Uji Realibilitas	64
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga Produk	64
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan .	66
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan	68
4.9	Tanggan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan ...	70
4.10	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
4.11	Koefisien Jalur Harga Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan	73
4.12	Koefisien Jalur Harga Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan	74
4.13	Hasil Pengujian Parsial	76
4.14	Hasil Pengujian Simultan	77
4.15	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	79