

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Data Penjualan Wardah Beauty House Bandung	5
1.2 Survey Harga Produk dan Pelayanan Wardah	6
3.1 Paradigma Peneliti	38
3.2 Struktur Path Analisis	54
4.1 Usia Responden	60
4.2 Pekerjaan Responden	61
4.3 Jumlah Kunjungan Responden	62
4.4 Garis Kontinu Variabel Harga Produk	66
4.5 Garis Kontinu Variabel Kualitas Pelayanan	68
4.6 Garis Kontinu Variabel Kepuasan Pelanggan	69
4.7 Garis Kontinu Variabel Loyalitas Pelanggan	71
4.8 Hasil Penelitian dalam <i>Path Analysis</i>	80