DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler, Philip. & Kavin Lane Keller. 2012. Marketing Management Edisi 13 th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.

Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga

Sulistiyowati, Leny. 2010, Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Anton Mulyono dan Maya Irjayanti, 2014. Manajemen. Bandung, Mardika Group.

Penelitian Terdahulu :

Lubis, Irma Suryani, (2010). **Analisa Pengaruh Program Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Star Internusa Property Medan.** www.polmed.ac.id

Rudy, Aditya. & Wicaksono. (2013). **Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Koffie (studi kecamatan Singosari Kabupaten Malang).** **www.**jimfeb.ub.ac.id

Klarisa, Novita. (2013). **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Maxi Balikpapan.** http://journal.feunmul.in/ojs/index.php/publikasi_ilmiah/article/view/43