

ABSTRAK

Rereshop adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan songket dari Sumatera dengan berbagai jenis dan motif juga warna yang berbeda, usaha ini merupakan usaha baru yang mulai bergerak di tahun 2018. Songket adalah karya seni kerajinan tekstil yang merupakan warisan budaya turun-temurun dari leluhur kita, dan warisan budaya ini hanya dimiliki oleh beberapa kelompok masyarakat saja di Indonesia. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui pengembangan usaha pada Rereshop dan apa saja factor intrnal dan eksternal yang mempengaruhi usaha ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan usaha pada Rereshop sudah mengembangkan usaha dengan menambah jenis produk dan mengadakan stok barang dirumah untuk dapat dilihat konsumen dan adapun hambatan yang dihadapi usaha Rereshop ini adalah kurangnya modal dan persepsi masyarakat tentang songket yang mengnggap bahwa songket itu hanya dapat digunakan dalam acara sacral saja. Kain songket merupakan bukti dari peninggalan keraan jaman dahulu yang harus dikembangkan .oleh karean itulah penulis mengngkat judul Analisis pengembangan pada usaha Rereshop

Pengembangan usaha dapat dilakukan dalam proses produksi dengan cara menambah sarana dan prasarana serta tenaga produksi untuk meningkatkan kapasitas produksi. Atau dengan cara meningkatkan sumber daya manusia / tenaga kerja yang merupakan pengelola. Sehingga diharapkan dapat membuka cabang yang baru di lokasi lain yang tak kalah strategis.

Kata kunci; somgket, pengembangan

ABSTRACT

Rereshop is a business engaged in the sale of songket from Sumatra with various types and motifs of different colors, this business is a new business that began to move in 2018. Songket is a textile craft that is a hereditary cultural heritage of our ancestors and this cultural heritage is only owned by a few community groups in Indonesia. The purpose of this paper is to know the business development on Rereshop and what are the intradncial and external factors that influence this effort. The results of research indicate that the business development on Rereshop has expanded the business by adding the type of product and held stock of goods at home to be diliat consumers and the obstacles that faced by this Rereshop effort is lack of capital and public perception about songket which mengnggap that songket that can only digunkakan in sacral event only. Songket cloth is a proof of the ancient tribal relics that should be developed. That's because the author is the title of the development analyst at Rereshop.

Business development can be carried out in the production process by adding facilities and infrastructure and production personnel to increase production capacity. Or by increasing the human resources / labor which is the manager. So that it is expected to open new branches in other locations that are no less strategic.

Keywords: somgket, development