DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pintu Masuk Kampung Adat Cireundeu 2

Gambar 1.2 Bale Saresehan dan Rumah Panggung Kampung Adat Cireundeu 3

Gambar 1.3 Kegiatan Satu Sura di Kampung Adat Cireundeu 4

Gambar 1.4 Hasil Olahan Rasi Kampung Adat Cireundeu 4

Gambar 2.1 Hubungan *Product* (Produk) terhadap Minat Berkunjung 48

Gambar 2.2 Hubungan *Price* (Harga) terhadap Minat Berkunjung 49

Gambar 2.3 Hubungan *Place* (Tempat) terhadap Minat Berkunjung 51

Gambar 2.4 Hubungan *Promotin* (Promosi) terhadap Minat Berkunjung 52

Gambar 2.5 Hubungan *People* (Orang) terhadap Minat Berkunjung 53

Gambar 2.6 Hubungan *Process* (Proses) terhadap Minat Berkunjung 54

Gambar 2.7 Hubungan *Physical Evidence* (Bukti Fisik) terhadap Minat Berkunjung 55

Gambar 2.8 Paradigma Penelitian 58

Gambar 3.1 Kebun Ketela di Kamung Adat Cireundeu 63

Gambar 3.2 Bentuk Arsitektur Atap Balesaresehan Cireundeu 65

Gambar 3.3 Empat Helai Kain di dalam Bale Saresehan Cireundeu 66

Gambar 3.4 Ketela Hasil Panen Masyarakat Cireundeu 67

Gambar 3.5 Angklung Buncis 68

Gambar 3.6 Struktur Hubungan Variabel 97

Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 102

Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia 103

Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan 103

Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan 104

Gambar 4.5 Grafik normality of P-Plot 127