DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta : Bandung

Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory. (2010). *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*. Bandung, Linda Karya.

Djaslim, Saladin. 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran Cetakan keempat. Linda Karya, Bandung.

Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Ofset. Yogyakarta.

Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Malang.

Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit – Universitas Diponegoro. Semarang

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hawkin, Neal Quester. *Consumer Behavior: Implication For Marketing Strategy Third edition*. Australia: Mc Graw Hill.

Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.Jakarta*. PT Rajagrafindo Persada

Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1).*Erlangga : Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education,Inc.

Mochammad, Riady Vickih. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT Merpati Nusantara*

Airlines Semarang). Skripsi,Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.

Saputri, Marheni Eka dan Tutut Ratna Pranata. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatifdan R&D). Alfabeta Bandung

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatifdan R&D). Alfabeta Bandung

Telly Lyonita & Dyah Budiastuti, Ir., M.M. (2011). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk : Speedy)*