

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi, Ekspor, Impor, Konsumsi Kopi dalam Ton	2
Tabel 1.2	Jumlah coffeeshop di Bandung	3
Tabel 1.3	Hasil survey awal	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel.....	35
Tabel 3.2	Skor/bobot nilai berdasarkan Skala Likert	42
Tabel 3.3	Skala interval.....	44
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Usia.....	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Mengenal “B” Coffee	54
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	56
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Lokasi (X2)	57
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	58
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan	58
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Lokasi	59
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang.....	59

Tabel 4.11 Skala Likert	60
Tabel 4.12 Interpretasi Skor	61
Tabel 4.13 Fasilitas “B” Coffee	61
Tabel 4.14 Area Layanan	62
Tabel 4.15 Perlengkapan masak di “B” Coffee	62
Tabel 4.16 Penampilan karyawan	63
Tabel 4.17 Menu disajikan dengan rapi	63
Tabel 4.18 Tempat duduk	64
Tabel 4.19 Keramahan karyawan.....	64
Tabel 4.20 Memahami konsumen	65
Tabel 4.21 Status Sosial	65
Tabel 4.22 Respon karyawan	66
Tabel 4.23 Bereaksi dengan cepat.....	66
Tabel 4.24 Cepat tanggap.....	67
Tabel 4.25 Memahami keinginan konsumen	68
Tabel 4.26 Pemahaman	68
Tabel 4.27 Pesanan Konsumen	69
Tabel 4.28 Ketepatan Pemesanan.....	69
Tabel 4.29 Jaminan keamanan	70
Tabel 4.30 Jaminan menu tidak sesuai.....	70
Tabel 4.31 Jaminan menu tidak higienis	71
Tabel 4.32 Jaminan menu tidak higienis	71

Tabel 4.33 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas pelayanan.....	72
Tabel 4.34 Lokasi “B” Coffee terjangkau	74
Tabel 4.35 Lokasi “B” Coffee mudah dilihat dengan jelas.....	75
Tabel 4.36 Lokasi “B” Coffee jarang dilalui orang yang berlalu lalang.....	75
Tabel 4.37 Lokasi “B” Coffee tidak padat dan macet.....	76
Tabel 4.38 Ketersediaan parkir	76
Tabel 4.39 Mendukung produk	77
Tabel 4.40 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	77
Tabel 4.41 Keinginan mencoba produk baru “B” Coffee	79
Tabel 4.42 Membeli produk “B” Coffee	79
Tabel 4.43 Mereferensikan “B” Coffee	80
Tabel 4.44 Mereferensikan “B” Coffee pada kerabat	80
Tabel 4.45 Kepentingan pada produk “B” Coffee	81
Tabel 4.46 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang	81
Tabel 4.47 Uji Normalitas	83
Tabel 4.48 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.49 Tabel Korelasi	86
Tabel 4.50 Koefisien Korelasi	88
Tabel 4.51 Tabel Koefisien Korelasi.....	89
Tabel 4.52 Tabel Koefisien Korelasi.....	90
Tabel 4.53 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	92