

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Lazuardi Hadani . (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli ulang (Studi empiris pada PT. Sriwijaya air distrik semarang ). Jurnal Bisnis STRATEGI Vol. 17 No. 2 Desember 2014.
- Adyatma, Erdi dan Oktaviani, Rahmawati Meita. 2015. “Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum Terhadap Belanja Modal Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Pemoderasi”. ISSN 1979-4878, Volume 4 Nomor 2 Nopember 2015.
- Akdon, dan Riduwan, 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta,
- Ali Hasan, 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta.
- Apri Santoso,Sri Yuni Widowati 2011,Pengaruh Kualitas Pelayanan,Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Volume 13 No.2 Hal. 179-190, ISSN 1410-9859.
- Asnawi & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Buchari Alma, 2011. “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”, CV. Alfabeta, Bandung.
- Christina Widhya Utami.:2013. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPF, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Dyah, Adhisti Pastikarani, Sri Rahayu Tri Astuti . (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest’in Modiste di Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management* Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 7.

- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang) Volume 2, Nomor 3, Tahun. 2013, Halaman 1-11.
- Egi Meirana pratama Prihardani, (2014). Pengaruh Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Kedai Mie Merapi. Repository Widyatama
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2014. Service, Quality and Satisfaction (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta. Salemba Empat.
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. (2015). Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa. (edisi ketiga). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamka, M. 2013. Pengaruh Persepsi Kerja dan Pengawasan Kerja Terhadap Motivasi Berprestasi. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi. Surakarta: UMS.
- Herman, Ahmadi . (2013). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada PT Hero gas jaya Ponorogo). Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret 2013.
- Kasali, Rhenald. (2010). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2013. “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management. Vol.1, No.1, Hal 282-289.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta.
- Levy & Weitz. 2007. *Retailing Management (6th ed.)*. New York: McGraw-Hill International.
- Losch, August. 1954. *Economics of Location*. London.
- Nadya, Oktaviani .2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Trans Retail Carrefour di Bandung)*. Management : Vol.2, No.3.
- Moh. Nazir. Ph.D. 2013, "Metode Penelitian". Bogor:Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna, 2012. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Edisi Ketiga, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Utama, Indrajati Kurnia. (2008). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Mahasiswa D3 Manajemen Melanjutkan Studi Program S1 Manajemen Pada Universitas Widyatama Bandung*. Repository Widyatama.
- Wijaya Tony, 2014. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :PTIndeks

Utami, Rully Putri dan Bethani Suryawardani. (2016). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen *Heaven's Cafe & Boutique* Bandung. Prosiding SNAPP 2016 Sosial, Ekonomi dan Humaniora Vol. 6 No.1 (ISSN 2089-3590/EISSN 2303-2472) Halaman: 509.

