DAFTAR PUSTAKA

Abidatul, A. Muhammad Saifi dan Dwiyanto. 2015. *Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat "Cozy" Kademangan Blitar)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 23 No. 1 Juni 2015.

Abou-Moghli, Azzam Azmi & Ghaith Mustafa Al-Abdallah. 2012. *"Market Analysis and The Feasibility of Establishing Small Businesses"*. European Scientfic Journal Vol. 8, No 9: 2012: 94-113 (http://search.proquest.com/openview/49c8f79e67b3fc6480473d6ef0b5269c/1?pqorigsite=gschola)

Afandi. 2016. *Analisis Studi Kelayakan Investasi Pengembangan Usaha Distribusi PT. Ankeja Andalan Karya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Ahmad Subagyo. 2008. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Gramedia.

E. Glos, Raymond. 2005. *Business : Its Nature and Environment*. Cincinnati: SouthWestern.

Ebert, Ronald J dan Ricky W. Griffin. 2007. *"Bisnis"*. Alih Bahasa Rd. Soemarnagara. Jakarta. Erlangga.

Fahmi, Irham dan Yovi Lavianti Hadi. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.

Freddy Rangkuti. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Freddy Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Fuad, M, Christine H, Nurlela, Sugiarto,dan Paulus Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Erlangga, Jakarta.

H.M.Yacob Ibrahim.,2009. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.

Husein Umar, 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Husein Umar. 2005. *"Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis"*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Husnan, Saud. 2005. *Dasar-dasar Teori Portofolio*. Cetakan Keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Husnul Khotimah dan Sutiono. 2014. *Analisis Kelayakan Finansial Usaha Budidaya Bambu*. Jurnal Ilmu Kehutanan Vol. 8 No. 1. Januari-Maret 2014.

Indra. 2013. *Apa itu Wedding Organizer?*. [Online] Available at: http://www.viccasera.com/berita-174-apa-itu-weddingorganizer.html.

Jogiyanto, H.M. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.

Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Edisi Revisi, Cetakan ke-8, Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Sembilan*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta.

Madura, Jeff. 2007. *Pengantar Bisnis*. Edisi Empat, Terjemahan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Moh. Nazir. Ph.D. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Mustafit, A. Khoiron. 2012. *Takdir 13 Skala Richter*. Depok: Qultum Media.

Nurjanah, Santi. 2012. Skripsi : *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis Pada PT. Dagang Jaya Jakarta*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.

Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Olson, D.H. & Olson, A. K. 2010. *Empowering Couples: Building on Your Strengths*. Minnesota : Life Innovations, Inc.

Sekaran, Uma. 2008. *Kerangka Berfikir*. [ONLINE] Tersedia: http://oemjazz.blogspot.com/2009/01/kerangka-berpikir.html [20 Oktober2012]

Stanton, Willian J. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Kelima. Bandung: CV Alfabeta.

Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy dan Teguh Budiarto. 2007. *Pemasaran Internasional*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganesis.