

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS *WEDDING ORGANIZER* PRAMESTA DILIHAT DARI ASPEK FINANSIAL DAN NON FINANSIAL

ABSTRAK

Dewasa ini persaingan dalam dunia usaha sangatlah ketat, hal ini ditandai dengan banyaknya perusahaan yang berusaha untuk merebut *market share* dan *new market* melalui beragam cara dan inovasi yang ditampilkan dalam produk atau jasa yang mereka hasilkan. *Wedding Organizer* merupakan usaha di bidang jasa atau *service* oleh karenanya harus memahami arti dari jasa dan *service* tersebut. Para pelaku usaha harus memahami apa harapan dan keinginan konsumen dari suatu layanan jasa atau *service* maka akan didapat suatu nilai tambah tersendiri bagi perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui kelayakan usaha *Wedding Organizer* Pramesta dilihat dari berbagai aspek *financial* dan *nonfinancial*. Penelitian menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode yang digunakan yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek manajemen, aspek social ekonomi serta aspek finansial dengan perhitungan kelayakan investasi berupa Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), dan Net B/C. Hasil analisis kelayakan diperoleh bahwa dari keseluruhan aspek non finansial yang diteliti, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen, serta aspek social dan ekonomi menunjukkan bahwa kondisi Pramesta *Wedding* pada saat ini layak untuk mengembangkan usahanya. Berdasarkan hasil mengenai aspek finansial dengan kriteria NPV, Net B/C, IRR dan *Payback Period* semua aspek tersebut menunjukkan bahwa usaha Pramesta *wedding* sudah layak untuk dijalankan. Hasil analisis menunjukkan NPV sebesar Rp. 424.695.458,17 > 0, *Internal Rate of Return (IRR)* yang telah diperoleh sebesar 53,25% lebih besar dari nilai WACOC diperoleh sebesar 29,06%, Net B/C sebesar 1,12 > 1. Hasil ini menunjukkan bahwa usaha Pramesta *Wedding*

secara ekonomi menjanjikan keuntungan dan pengembalian modal usaha dapat dicapai pada 1 tahun 8 bulan 19 hari usaha Pramesta *Wedding*.

Kata Kunci: Kelayakan, Bisnis, Finansial, Non Finansial



WEDDING ORGANIZER PRAMESTA VIEWED FROM FINANCIAL AND NON FINANCIAL ASPECTS

ABSTRACT

Currently the competition in business is very tight, this is marked by the number of companies that seek to seize market share and new market through various ways and innovations are displayed in the products or services they produce. Wedding Organizer is a business in the field of services therefore must understand the meaning of the service. The entrepreneur must understand what the consumer's expectations and wishes from a service will be gained a value added for the company. The purpose of the research to determine the feasibility of Wedding Organizer Pramesta business seen from various aspects of financial and nonfinancial. The research used data collection technique in the form of observation, interview, and documentation. The methods used are market and marketing aspects, technical and production aspects, management aspects, socioeconomic aspects and financial aspects with the calculation of investment feasibility in the form of Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Net B/C. The result of feasibility analysis found that from all non financial aspects studied, namely market and marketing aspect, technical and operational aspect, management aspect, and social and economic aspect show that Pramesta Wedding condition is feasible to develop its business. Based on the result of financial aspect with NPV, Net B/C, IRR and Payback Period all aspects show that Pramesta Wedding business is feasible to run. The result of analysis shows NPV equal to Rp. 424,695,458,17 > 0, the Internal Rate of Return (IRR) has been obtained by 53.25% greater than the value of WACOC obtained by 29.06%, Net B / C of 1.12 > 1. This result indicates that Pramesta Wedding business is economically promising profit and return on business capital

can be achieved at 1 year 8 months 19 days Pramesta Wedding business.

Keywords: Feasibility, Business, Financial, Non Financial

