

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat Indonesia setiap tahunnya selalu meningkat khususnya di kota Bandung dimana penduduknya semakin banyak dan akan terus meningkat, semakin kebutuhan akan tempat tinggal untuk masyarakat pun ikut meningkat, dengan adanya kebutuhan tempat tinggal masyarakat khususnya karyawan, mahasiswa, dan orang yang sudah berkeluarga yang belum mempunyai tempat tinggal menetap. Berkembangnya bisnis di kota Bandung dan meningkatnya pertumbuhan industri di suatu daerah, tentu berakibat pada bertambahnya jumlah karyawan, mahasiswa dan orang yang sudah berkeluarga di daerah tersebut. Bandung yang mempunyai letak yang strategis mempunyai perkembangan dan pertumbuhan yang cukup tinggi.

Seiring dengan perkembangan zaman, rumah kost atau kontrakan sekarang muncul di mana mana. Hampir di setiap lokasi yang berdekatan dengan kampus, pabrik, rumah sakit, pusat perbelanjaan dan gedung perkantoran, banyak bermunculan rumah kost. Banyaknya pelajar mahasiswa dan pegawai yang berasal dari luar daerah menjadikan pemilik rumah kost menikmati keuntungan darinya. Usaha ini dapat dijalankan hanya dengan memanfaatkan kamar di rumah yang tidak lagi di pakai atau berpenghuni, dapat juga dengan memanfaatkan *peroperty* yang dimiliki. Selain penghasilan yang menguntungkan, usaha rumah kost juga sebagai usaha jangka panjang, memiliki rumah kost bisa menikmati keuntungan dari terus naiknya nilai tanah. Selain itu, bagi mahasiswa atau karyawan yang membutuhkan rumah kost dengan harga yang murah tentunya mahasiswa atau karyawan membutuhkan fasilitas yang lengkap dan memadai yang membuat penghuni rumah kost merasa nyaman dan aman.

Berdasarkan keterangan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa usaha rumah kost merupakan salah satu peluang usaha yang sangat menjajikan dan juga berwirausaha sangat penting bagi kehidupan dan juga bagi perkembangan perekonomian penduduk di Indonesia khususnya kota Bandung.

Berdasarkan uraian dan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk membahas lebih jauh tentang analisis rencana bisnis rumah kost. Maka dengan ini penulis membuat suatu bentuk laporan tugas akhir dengan judul **“ANALISA PENGEMBANGAN USAHA RUMAH KOST ANGGREK”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengembangan bisnis rumah kost Anggrek
2. Hambatan-hambatan apa saja yang berkaitan dengan pengembangan bisnis rumah kost Anggrek
3. Solusi-solusi mengatasi hambatan dalam proses pengembangan bisnis rumah kost Anggrek

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengembangan bisnis pada rumah kost Anggrek.
2. Untuk mengetahui hambatan yang dialami rumah kost Anggrek dalam pengembangan bisnis.
3. Untuk mengetahui solusi yang dilakukan rumah kost Anggrek dalam proses pengembangan bisnis.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang berharga kepada beberapa pihak:

1. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai bisnis yang sedang dirintis melalui penerapan ilmu dan teori yang diperoleh dibangku perkuliahan dan mengaplikasikannya kedalam teori penelitian ini.

2. Bagi Peneliti Lain

Untuk peneliti lain diharapkan berguna sebagai bahan masukan dan penelitian berikutnya dan dapat menambah wawasan yang dapat menambah pengetahuan tentang berbisnis dan berwirausaha dengan baik dan benar.

3. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan perpustakaan universitas dan tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya, sehingga dapat memperluas tinjauan penelitian ini agar lebih efektif.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 5 bab, antara lain:

1. Bab I Pendahuluan

Menjelaskan mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika laporan.

2. Bab II Tinjauan Pustaka

Menjelaskan mengenai definisi manajemen, fungsi manajemen, definisi kewirausahaan, objek studi kewirausahaan, ciri-ciri kewirausahaan, karakteristik dan watak kewirausahaan, faktor-faktor pemicu kewirausahaan, definisi wirausaha, jenis-jenis wirausaha, peran wirausaha, karakteristik wirausaha, ciri dan watak wirausaha, kreativitas dan keinovasian wirausaha, definisi manajemen kewirausahaan, pengertian pengembangan usaha, unsur-unsur mengembangkan usaha, aspek-aspek mengembangkan usaha, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.

3. Bab III Metodologi

Menjelaskan mengenai metode penelitian, parameter penelitian, rincian kerja prosedur penelitian, serta alat dan bahan yang digunakan.

4. Bab IV dan pembahasan

Memaparkan dan menganalisis data-data yang didapatkan dari hasil pengujian

5. Bab V penutup

Menjelaskan mengenai kesimpulan akhir penelitian dan saran-saran yang direkomendasikan berdasarkan pengalaman di lapangan untuk perbaikan proses pengujian selanjutnya.

