

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pra survey kepuasan pelanggan 30 Alfamart di kota Bandung.....	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan ..	31
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan .	33
Tabel 3.1	Operasional Variabel Citra Merek (X1) .....	51
Tabel 3.2	Operasional Variabel Kualitas Jasa (X2).....	52
Tabel 3.3	Operasional Variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	54
Tabel 3.4	Kriteria Penilaian Jawaban Responden.....	55
Tabel 3.5	Kelas Interval .....	56
Tabel 3.6	Interprestasi Koefisien Korelasi .....	61
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia .....	64
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	64
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	65
Tabel 4.5	Skala likert .....	65
Tabel 4.6	Interpretasi Skor.....	66
Tabel 4.7	Persepsi Responden Mengenai Citra merek .....	67
Tabel 4.8	Persepsi Responden Mengenai Kualitas Jasa .....	80
Tabel 4.9	Persepsi Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	90
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek .....	94
Tabel 4.11	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Jasa .....	95
Tabel 4.12	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel	

	Kepuasan Pelanggan.....	96
Tabel 4.13	Hasil Uji Realibilitas Variabel Citra Merek .....	97
Tabel 4.14	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Jasa.....	98
Tabel 4.15	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kepuasan Pelanggan .....	98
Tabel 4.16	Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	98

