

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR dan GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Batasan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	24
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	24
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	25
2.1.4 Nilai Perusahaan	27
2.1.5 Jenis-jenis Nilai Perusahaan	29
2.1.6 Pengertian Investasi	30
2.1.7 Bentuk-bentuk Investasi	30
2.1.8 <i>Good Corporate Governance</i>	31
2.1.9 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.1.10 Unsur-unsur Corporate Governance	34
2.1.11 Komisaris Independen	36

2.1.12	Komite Audit	38
2.1.13	Ukuran Dewan Direksi.....	39
2.1.14	Struktur Kepemilikan.....	40
2.1.15	Kepemilikan Institusional	41
2.1.16	Kebijakan Dividen	43
2.1.17	Teori Agensi.....	45
2.1.18	Biaya Agensi.....	47
2.2	Kajian Penelitian Sebelumnya	49
2.3	Kerangka Pemikiran.....	55
2.4	Hipotesis	56
BAB III	58
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	58
3.1	Objek Penelitian.....	58
3.2	Unit Analisis	58
3.3	Populasi dan Teknik Sampling	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Teknik Sampling.....	59
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6	Operasionalisasi Variabel	63
3.6.1	Variabel Independen	63
3.6.1	Variabel Dependen.....	65
3.7	Metode Analisis	73
3.7.1	Analisis Deskriptif	74
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	74
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
3.7.4	Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi (R^2).....	75
3.7.5	Analisis Regresi Data Panel.....	77
3.7.6	Uji Hipotesis	81
3.7.6.1	Uji Model (Uji F).....	81
3.7.6.2	Uji Parsial T (T-Statistik).....	82
BAB IV	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1	Hasil Penelitian	84

4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4.2	Gambaran Data	85
4.3	Pengujian Statistik	99
4.3.1	Statistik Deskriptif	99
4.3.2	Analisis Verifikatif.....	101
4.3.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	101
4.3.2.2	Uji Multikolonieritas.....	101
4.3.2.3	Uji Heterokedastisitas	102
4.3.3	Estimasi Regresi Data Panel	103
4.3.3.1	Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Dewan Direksi, Institusi Kepemilikan dan DPR (Dividend Payout Ratio) terhadap Biaya Agensi.....	105
4.3.3.2	Persamaan regresi data panel	107
4.3.4	Koefisien Determinasi.....	108
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	110
4.3.5.1	Pengujian hipotesis dengan Uji Model (Uji F)	110
4.3.5.2	Pengujian hipotesis secara parsial (Uji T-statistik).....	112
4.4	Analisis dan Pembahasan.....	119
4.4.1	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Biaya Agensi	121
4.4.2	Pengaruh Komite Audit terhadap Biaya Agensi	121
4.4.3	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Biaya Agensi.....	122
4.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Biaya Agensi.....	123
4.4.5	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Biaya Agensi	124
BAB V	133
KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN		