PENGARUH SPONSORSHIP PADA KOMPETISI LIGA INDONESIA (LIGA GOJEK TRAVELOKA) DAN E-SERVICE QUALITY DARI METODE PEMBAYARAN GOPAY TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI GOJEK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh
Nama : Rafi Dean Dwimalela
NPM : 0215123006

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi *(Accredited)* "A"

SK, Ketua Badan Akreditas Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/SK/BANPT/AkXV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2018