

# DAFTAR ISI

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	13
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	14

## BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1 Agency Theory .....	16
2.1.2 Struktur Kepemilikan .....	21
2.1.2.1 Kepemilikan Manajerial (Management Ownership) .....	22
2.1.2.2 Kepemilikan Institusional (Institutional Ownership) .....	24
2.1.3 Leverage .....	26
2.1.3.1 Tujuan Rasio Leverage .....	29
2.1.3.2 Mengukur Tingkat Leverage .....	29
2.1.3.3 Debt to Equity Ratio (DER) .....	31
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	32
2.1.4.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	36
2.1.4.2 Peraturan Tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	41

2.1.5 (Annual Report) Laporan Tahunan .....	44
2.1.5.1 Pengertian Laporan Tahunan .....	44
2.1.5.2 Tujuan Laporan Tahunan .....	44
2.1.5.3 Peraturan Bapepam Mengenai Isi Laporan Tahunan .....	47
2.1.5.4 Komponen Laporan Keuangan .....	48
2.1.5.5 Pengungkapan Informasi dalam Laporan Tahunan .....	49
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	51
2.2 Kerangka Pemikiran.....	65
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Corporate Social Responsibility .....	66
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Corporate Social Responsibility .....	69
2.2.3 Pengaruh Tingkat Leverage terhadap Corporate Social Responsibility .....	72
2.3 Hipotesis .....	75

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	76
3.2 Metode Penelitian .....	76
3.2.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	77
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	80
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.2.4 Operasional Variabel.....	82
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	86
3.2.6 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	99

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Penelitian .....	102
4.1.1	Gambaran Management Ownership di Perusahaan Manufaktur Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2016.....	102
4.1.2	Gambaran Institutional Ownership di Perusahaan Manufaktur Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2016.....	104
4.1.3	Gambaran Leverage di Perusahaan Manufaktur Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2016.....	105
4.1.4	Gambaran Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Manufaktur Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2011-2016 .....	107
4.2	Analisis Data .....	108
4.2.1	Pemilihan Model Data Panel .....	109
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	110
4.2.3	Model Estimasi .....	114
4.2.4	Koefisien Determinasi .....	116
4.3	Pengujian Hipotesis .....	117
4.3.1	Uji Simultan (F-test) .....	117
4.3.2	Uji Parsial (Uji t).....	118
4.4	Pembahasan.....	124
4.4.1	Pengaruh Management Ownership, Institutional Ownership, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	124

4.4.2 Pengaruh Management Ownership terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	125
4.4.3 Pengaruh Institutional Ownership terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	126
4.4.4 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	127

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran .....	130

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**