

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN MENJADI PESERTA JARINGAN PEMELIHARAAN
KESEHATAN MASYARAKAT (JPKM) PADJADJARAN**

Tesis

**Diajukan untuk Memenuhi Salah satu dari Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**



oleh :

SONI SENJAYA

1.408.003

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2008**

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai **“PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MENJADI PESERTA JARINGAN PEMELIHARAAN KESEHATAN MASYARAKAT (JPKM) PADJADJARAN”**, Yang bertujuan untuk mendapatkan data yang akurat sehingga dapat diketahui pelaksanaan bauran promosi di Jaringan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat (JPKM) Padjadjaran dan Pengaruh bauran promosi yang dilaksanakan terhadap pengambilan keputusan konsumen untuk menjadi peserta Jaringan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat (JPKM) Padjadjaran

Teori yang digunakan sebagai landasan adalah bauran promosi dan proses pengambilan keputusan pembelian Attention Interest Desire Action (AIDA) dari kotler . Sedangkan metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif melalui eksplanatory riset dengan pendekatan analisa data statistik deskriptif. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian yaitu para peserta JPKM Klinik Padjadjaran sebanyak 100 orang.

Data hasil penelitian terlebih dahulu di uji validitasnya dan reabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan Analisis Jalur (*Path Analisis*). Dari hasil diperoleh pelaksanaan bauran promosi pada JPKM Padjadjaran mempengaruhi pengambilan konsumen menjadi peserta jaringan pemeliharaan kesehatan masyarakat (JPKM) Padjadjaran dengan penjualan personal sebagai pengaruh yang paling significant

Untuk lebih meningkatkan jumlah konsumen yang menjadi anggota JPKM sebaiknya dalam pelaksanaan bauran promosi lebih pemeratakan penyebaran brosur atau informasi tentang kegiatan atau event yang di selenggarakan JPKM. Selain itu di sarankan agar lebih menjelaskan tentang kegiatan JPKM di lingkungan wilayah Jatinangor

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Illahi Rabbi atas segala berkat, rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini berjudul **PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MENJADI PESERTA JARINGAN PEMELIHARAAN KESEHATAN MASYARAKAT (JPKM) PADJADJARAN**. Fokus penelitian mengenai JPKM Padjadjaran.

Tesis ini menggambarkan mengenai pelaksanaan bauran promosi di Jaringan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat (JPKM) Padjadjaran dan Pengaruh bauran promosi yang dilaksanakan terhadap pengambilan keputusan konsumen untuk menjadi peserta Jaringan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat (JPKM) Padjadjaran. Diharapkan tesis ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi peningkatan pemasaran JPKM, khususnya JPKM Padjadjaran.

Penulis sangat menyadari bahwa, tesis ini dapat terselesaikan berkat adanya doa, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak atas terselesaikannya tugas akhir ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Iyus Wiadi, S.E MPA. selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Drs. Wahyu Hidayat MM dan selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan banyak pemahaman dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir, Msc, selaku Ketua Program MM Widyatama.

3. Bapak Dr. H. Adang Widjana, Drs, MM selaku sekretaris Program MM Widyatama.
4. Seluruh Staf pengajar Program MM Widyatama yang telah banyak memberikan masukan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan.
5. Seluruh staf administrasi Program MM Widyatama yang telah banyak membantu menyelesaikan kepentingan administrasi.
6. dr. Pangestu selaku Direktur Klinik Padjadjaran dan Ketua JPK Padjadjaran.
7. Seluruh staf JPK Padjadjaran.
8. Almarhum ayahanda, mama, kaka, adik dan keponakan.
9. Nur Anggraeny, atas dukungan dan cintanya.
10. Teman-teman MM Angkatan IX.
11. Semua pihak yang telah membantu saya selama ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, namun demikian saya telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini. Saya mohon maaf dengan ketidaksempurnaan dan kekurangan penyusunan tulisan ini.

Akhir kata, saya berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Bandung , Juli 2008

Penulis

Soni Senjaya