

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelda, B. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis Non Core SPBU Pada PT Kereta Api Indonesia*. Tesis Program Magister Manajemen (MM). Universitas Widyatama. Bandung.
- Andoko, A. 2007. *Budidaya Padi Secara Organik*. Cetakan Ketujuh. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Asri, M. 1991. *Marketing*. Cetakan Kedua. Penerbit UPP – AMP YKPN. Yogyakarta.
- Deptan Kab. Sragen. 2006. *Profil Agribisnis*. Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan. Kabupaten Sragen. Jawa Tengah.
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan. 2003. *Bagian 1 Pembelajaran Ekologi Tanah*. Panduan Pembelajaran Pertanian Ramah Lingkungan. UPTD Balai Proteksi Tanaman Pangan dan Hortikultura Jawa Barat. Bandung. Hal. 4.
- Dinas Pertanian Kab. Tasikmalaya. 2008. *Petunjuk Teknis – Kegiatan Pemantapan Kawasan SRI DAU Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2008*. Dinas Pertanian Tanaman Pangan. Kabupaten Tasikmalaya. Jawa Barat.
- Gomes, M., Luis, R., Balkin, David, B., & Cardy, R. L. 2004. *Managing Human Resources*. 4<sup>th</sup> edn. Prentice Hall.
- Haruman, T. 2007. *Risk Management – Manajemen Resiko*. Diktat Mata Kuliah *Risk Management* bulan September 2007. Program Magister Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung.
- Iwantono, S. 2002. *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah (Bab 7: Kemitraan Usaha)*. Penerbit Grasindo. Jakarta.

- Kusmuljono, B. S. 2007, *Sistem Pengembangan Usaha Pertanian Berbasis Lingkungan Didukung Lembaga Keuangan Mikro*. DR disertasi, Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor.
- Koran Suara Pembaharuan* 18 Maret 2008. Hal. 10. Editorial.
- Kotler, P. & Gary, A. 1991. *Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> edn. Holt Saunders International.
- Majalah Wirausaha & Keuangan (W K)*, Edisi 54/17/Th. VII, Sept. 2007, hal. 8-9.
- Majalah Duit!* Edisi No 02/III/Februari 2008, hal. 82.
- Mc. Carthy, E. V. 1975. *Basic Marketing*. 5<sup>th</sup> edn. Town-Book Co.
- Nisemito, A. 1996. *Marketing*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Natoradjo, S. A. 1972. *Unsur-Unsur Marketing*. Edisi ke tiga. Penerbit Alumni. Bandung.
- Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Cetakan Keempat. Penerbit Ghalia. Jakarta.
- Phillip and Duncan. 1956. *Marketing Principles and Methods*. Richard D. Irwin Inc, Homewood, Illinois.
- Prabowo, H. 2004. *Dasar-Dasar Penyusunan Business Plan*. Diktat Mata Kuliah Business Plan bulan Agustus 2007. Program Magister Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung.
- Rachmat, J. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Penerbit Rosda Karya. Bandung.
- Ries, A., Laura, R. & Hermawan K. 1999. *The 22 Immutable Laws of Branding – Strategy Membangun Produk atau Jasa Menjadi Merek Berkelas Dunia*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Robbins, S. P. & Coulter, M. 2003. *Management*. 7<sup>th</sup> edn. Prentice Hall. New Jersey.

- Riduwan. 2008. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Stanton, W. J., Michael J. E. & Bruce J. W. 1991. *Fundamentals of Marketing*. 9<sup>th</sup> edn. Mc Graw-Hill Book Co.
- Suwasta, B. DH. dan Irawan. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Saladin, D. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Cetakan Kedua (Revisi). CV Linda Karya. Bandung.
- Solihin, I. 2007. *Memahami Business Plan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sugijama, A. G. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Edisi Pertama. Penerbit Guardaya Intimarta. Bandung.
- Supangat, A. 2006. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Ke satu. Penerbit Pustaka. Bandung.
- Wheelan, T. L. & Hunger, D. J. 2004. *Strategic Management and Business Policy*. 9<sup>th</sup> edn. Prentice Hall. New Jersey.
- [www.collegetermpapers.com/TermPapers/Miscellaneous?Pemasaran\\_Proposal.shtml](http://www.collegetermpapers.com/TermPapers/Miscellaneous?Pemasaran_Proposal.shtml)
- [www.connecti.biz/member/library\\_simple.php?artikel\\_id=49&kategori\\_id=52](http://www.connecti.biz/member/library_simple.php?artikel_id=49&kategori_id=52)
- <http://oky.or.id/blog/?p=38>
- [www.elsppat.or.id/artikel02.php?aid=76](http://www.elsppat.or.id/artikel02.php?aid=76)
- [www.elsppat.or.id/artikel02.php?aid=96](http://www.elsppat.or.id/artikel02.php?aid=96)

