

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Pemasaran.....	7
2.1.2 Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	8
2.1.2.1 Unsur Produk (<i>Product</i>).....	9
2.1.2.1.1 Kualitas (<i>Quality</i>).....	9
2.1.2.1.2 Merek (<i>Brand</i>).....	10
2.1.2.1.3 Kemasan (<i>Packaging</i>).....	11
2.1.2.1.4 Label.....	12
2.1.2.2 Unsur Harga (<i>Price</i>).....	12
2.1.2.3 Unsur Saluran Pemasaran atau Unsur Tempat (<i>Place</i>).....	14
2.1.2.4 Unsur Promosi (<i>Promotion</i>).....	14
2.1.2.4.1 Pengiklanan (<i>Advertising</i>).....	15
2.1.2.4.2 <i>Personal Selling</i> (Penjualan Tatap Muka).....	16
2.1.2.4.3 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	17

2.1.2.4.4	Publisitas/Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	17
2.1.3	Teori Marketing Pertanian.....	18
2.1.4	Teori Segmentasi Pasar.....	19
2.1.5	Teori Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	20
2.1.6	Teori Kemitraan.....	28
2.1.7	Statistika untuk Perancangan Bisnis.....	29
2.1.8	Pengertian <i>System Rice of Intensification</i> (SRI) dan Pola – Pembelajaran Ekologi Tanah (PET).....	30
2.1.9	Analisa Resiko.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran Penulis.....	33

BAB III METODE PERANCANGAN

3.1	Obyek atau Unit Analisis.....	34
3.1.1	Obyek Perancangan Bisnis.....	34
3.1.2	Sistem Perancangan.....	34
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.1	Jenis Data.....	34
3.2.2	Sumber Data.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4	Populasi Dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4.3	Menentukan Ukuran Sampel.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden.....	40
4.1.1	Profil Responden Penjual.....	40
4.1.2	Profil Responden Petani.....	41
4.1.3	Identitas Usaha Tani Beras Organik.....	43

4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Mengarahkan Masyarakat Ekonomi Lemah Serta Konsumen – Menengah Keatas Terutama Di Daerah Perkotaan Untuk – Mengonsumsi Beras Organik.....	49
4.2.2	Proses Penyediaan Beras Organik Dari Mulai Panen Sampai - Terjual Ke Masyarakat.....	51
4.2.3	Bentuk Pola Kemitraan (Kerja Sama) Dengan Para Petani - (Khususnya Dengan Penyediaan Lahan Sampai Menjual Hasil – Panen nya), Dengan Para Agen (Perseorangan Atau Retailer) – Sehingga Tercipta Sistem Yang Kondusif.....	54
4.2.4	Kendala-Kendala Yang Dihadapi Dalam Rangka Penyediaan - Beras Organik.....	55
4.2.5	Saran Yang Digunakan Dalam Menyelesaikan Kendala-Kendala - Yang Dihadapi Dalam Konteks Rancangan Suatu Bisnis.....	56
4.3	Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>) Kemitraan Beras.....	59
4.3.1	Peluang Bisnis	59
4.3.1.1	Trend Industri Adanya Peluang.....	59
4.3.1.2	Daerah Produksi Yang Berpotensi.....	60
4.3.2	Produk Yang Ditawarkan, Keunggulan, <i>Patent</i> Dan Pengujian, Serta Latar Belakang Organisasi.....	60
4.3.2.1	Produk Yang Ditawarkan.....	60
4.3.2.2	Keunggulan.....	60
4.3.2.3	<i>Patent</i> Serta Pengujian.....	61
4.3.2.4	Latar Belakang Organisasi	61
4.3.3	Analisa Kondisi Pasar Baik Segi Internal Maupun Eksternal.....	61
4.3.3.1	Analisa Kecenderungan.....	61
4.3.3.2	Analisa Kebutuhan Pasar.....	62
4.3.3.3	Analisa Pesaing.....	63
4.3.4	<i>SWOT Analysis</i>	65

4.3.4.1	<i>STRENGTH</i> (Kekuatan).....	65
4.3.4.2	<i>WEAKNESSES</i> (Kelemahan).....	66
4.3.4.3	<i>OPPORTUNITIES</i> (Peluang).....	67
4.3.4.4	<i>THREATS</i> (Tantangan).....	67
4.3.5	Analisa Keunggulan Bersaing.....	68
4.3.6	Formulasi Strategi.....	68
4.3.6.1	<i>Production Plan</i> (Rencana Pengembangan Produksi).....	68
4.3.6.2	<i>Marketing Plan</i> (Rencana Pemasaran).....	70
4.3.6.3	<i>Financial Plan</i> (Rencana Keuangan).....	71
4.3.6.4	<i>Human Resources Plan</i> (Rencana Sumber Daya – Manusia).....	72
4.3.7	Analisa Resiko.....	73
4.4	Hasil Analisis Kuesioner Penjual Dan Petani.....	74
4.4.1	Hasil Analisis Kuesioner Penjual.....	74
4.4.2	Hasil Analisis Kuesioner Petani.....	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	82
 DAFTAR PUSTAKA		
		x
 LAMPIRAN		
		xiii