

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Identifikasi Aspek-Aspek Pemasaran Dalam Perencanaan Bisnis
Kemitraan Antara Penjual Dengan Petani Beras Organik (Studi
Kasus Di Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Kabupaten
Tasikmalaya)

Penulis :



Yogi Pramono Soemitro
(1.410.002)

Menyetujui,

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

Drs. Wahyu Hidayat, M.M.

Dr. Harjanto Prabowo, Ir., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Bisnis dan Manajemen,

Ketua Program
Magister Manajemen,

Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A.

Dr. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2008