

**IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK PEMASARAN  
DALAM PERENCANAAN BISNIS KEMITRAAN  
ANTARA PENJUAL DENGAN PETANI BERAS ORGANIK**

( Studi Kasus di Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi  
Kabupaten Tasikmalaya)

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi  
Tugas Akhir Program Magister Manajemen



Disusun Oleh :

**Yogi Pramono Soemitro (1.410.002)**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2008**