

## ABSTRAK

Perubahan lingkungan yang tercermin dalam globalisasi pasar, perkembangan teknologi yang sangat pesat, perubahan demografi, dan perubahan sosial budaya, telah menyebabkan perubahan yang nyata dan mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat di seluruh dunia. Perubahan ini mempengaruhi kemampuan suatu perusahaan untuk bersaing, bukan hanya untuk mempertahankan diri tetapi juga untuk dapat berkembang. Salah satu sumber daya yang penting dan turut serta mendorong perusahaan untuk terus bersaing dan berkembang adalah sumber daya manusia. Mengingat pentingnya faktor manusia dalam kegiatan perusahaan, maka perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berkemampuan untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk itu, perusahaan harus dapat mengelola sumber daya manusia sehingga setiap individunya mampu bekerja dengan baik, efisien serta dapat mencapai tujuan perusahaan.

PT Panorama Alam Indah merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembangunan perumahan. Persaingan antar perusahaan terutama dari perusahaan yang bergerak di bidang yang sejenis, menuntut perusahaan bukan hanya untuk bertahan tetapi bahkan untuk berkembang. Dalam setiap aktivitasnya, setiap individu dalam perusahaan menyerap berbagai informasi khususnya mengenai pekerjaannya dan informasi yang diberikan dapat menumbuhkan motivasi untuk dapat melakukan pekerjaannya dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat kepuasan komunikasi dan tingkat motivasi kerja, serta tingkat hubungan antara kepuasan komunikasi dan motivasi kerja karyawan PT Panorama Alam Indah. Dimensi yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan komunikasi adalah dimensi menurut Downs dan Hazen, sedangkan Teori Y dari Mc. Gregor digunakan untuk mengukur tingkat motivasi kerja karyawan.

Metode yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan komunikasi dan motivasi kerja adalah metode deskriptif, sedangkan penelitian korelasional digunakan untuk mengukur tingkat hubungan antara kepuasan komunikasi dan motivasi kerja karyawan. Kuesioner yang terkumpul sebanyak 57 set telah digunakan untuk menganalisa pernyataan dari responden mengenai variabel kepuasan komunikasi dan motivasi kerja.

Berdasarkan data yang diperoleh, menunjukkan bahwa responden secara rata-rata merasa puas dengan aspek-aspek komunikasi yang ada dalam perusahaan, dan responden juga secara rata-rata memiliki motivasi yang tinggi. Sedangkan tingkat hubungan antara kepuasan komunikasi dan motivasi kerja karyawan menunjukkan angka 0,354 yang artinya hubungan antara variabel X dan variabel Y adalah rendah.