

## **ABSTRAK**

### **STUDI KELAYAKAN BISNIS NON CORE SPBU PADA PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)**

Oleh  
**Banon Amelda, ST**

**MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG**

#### **Isi abstrak**

SPBU Train sebagai bisnis baru bagi PT KAI yang merupakan diversifikasi dari non core bisnis memiliki sinergitas dengan core bisnis PT KAI ditinjau dari sumber dana dan pendapatan serta aturan dan kebijakan yang digunakan dalam menjalankan bisnis tersebut.

Sebagai bisnis yang prospektif dengan pangsa pasar yang luas dan keuntungan yang sudah jelas dan pasti bisnis ini akan tetap menguntungkan walaupun terjadi penurunan daya beli masyarakat terhadap konsumsi BBM hal ini terlihat pada meningkatnya pendapatan rata-rata per hari yang diperoleh dari bisnis tersebut.

Tingkat pengembalian investasi yang lebih besar dari rata-rata biaya modal tertimbang menunjukkan ke atraktifan bisnis tersebut bagi investor, ditunjang dengan tingkat kelayakan bisnis yang menghasilkan keuntungan optimal dan tingkat pengembalian dana yang lebih cepat dan efisien dari umur ekonomis bisnis yang ditentukan selama 5 tahun, bisnis ini dianggap layak dan dapat dipertanggungjawabkan sehingga bisa direalisasikan.