

**PERANAN BIAYA BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MOTOR HONDA  
PADA SHOWROOM CEMARA AGUNG MOTOR BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian  
Sarjana Ekonomi Program studi S1 Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :**

**Martinus Donny**  
**02.01.117**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

*Terakreditasi (Accredited)*

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 043/BAN-PT/AK-VII/S1/XII/2003

Tanggal 15 Desember 2003

**2005**