

**ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ,
BAURAN PEMASARAN DAN SOCIAL MEDIA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI
BAKAR EDO JAYA GROUP
(STUDI TERHADAP PEMBELI ROTI BAKAR EDO JAYA GROUP CABANG
BANYURESMI)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : M Ghilman Maula

NPM : 0218101319

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited) "A"

SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Aked/S/1/2018

BANDUNG

2023