

ABSTRAK

Pada saat ini banyak sekali peminat dibidang kuliner terutama dalam cemilan yang bisa langsung disajikan dan enak untuk di makan. Dari bahan baku yang mudah didapatkan ini bisa menjadikan cemilan yang bisa dikonsumsi oleh kalangan mana saja. Cemilan peyek ini juga dapat dijadikan oleh-oleh dan dibawa kemana saja. Cemilan ini mudah dibuatnya dan bahan baku yang mudah ditemukan namun tidak semua orang bisa membuat dan menjualnya dengan hasil produk yang baik dan rasa yang enak. Karena dibutuhkan ketelatenan dan kesabaran pada saat proses pembuatannya. Makan Peyek ini terbuat dari bahan baku tepung beras dan tepung terigu yang dicampur dengan bumbu-bumbu yang digabungkan lalu diberi air setelah itu digoreng dengan tipis dan menunggu hingga matang dan kecoklatan. Bahan dasar yang mudah didapat ini dijadikan lebih inovasi dalam bentuk packaging ini membuat cemilan ini terlihat lebih kreatif dan tidak sama dengan yang lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui perencanaan bisnis yang diterapkan oleh Makan Peyek, untuk menjalankan bisnis sesuai dengan aspek-aspek kewirausahaan meliputi manajemen pemasaran, sumber daya manusia, manajemen operasional dan manajemen keuangan (2) Mengetahui perencanaan bisnis usaha Makan Peyek berdasarkan aspek-aspek kewirausahaan yang dikenal sebagai timmos model yang dilihat dari segi pasar, segi ekonomi dan tim manajemen dapat layak atau tidak.

Metode yang dipilih untuk dilakukan dalam penelitian membuat perencanaan usaha pada Makan Peyek yaitu dengan Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oportunity, Threats*), *Timmons Model* dan *Business Model Canvas*.

Usaha yang dihasilkan dari produk cemilan oleh Makan Peyek merupakan suatu peluang yang cukup baik untuk kedepannya, dengan produk yang dihasilkan tidak terlalu banyak yang menjual, artinya tingkat pesaing pun tidak terlalu tinggi. Dengan meningkatnya penjualan dari awal memulai usaha pada tahun 2022 usaha Makan Peyek ini layak untuk dijual.

Kata Kunci : Perencanaan Usaha, Makan Peyek, SWOT, Timmons Model, BMC

ABSTRACT

At this time there is a lot of interest in the culinary field, especially in snacks that can be served immediately and are delicious to eat. From raw materials that are easy to get, it can make snacks that can be consumed by all groups. This peyek snack can also be used as a souvenir and taken anywhere. This snack is easy to make and the ingredients are easy to find, but not everyone can make and sell it with good product results and good taste. Because it takes patience and patience during the manufacturing process. Makan Peyek is made from the raw ingredients of rice flour and wheat flour which are mixed with spices which are combined and then given water after that it is fried thinly and waits for it to be cooked and browned. The basic ingredients that are easy to get are made into more innovations in the form of packaging, making these snacks look more creative and not the same as the others.

This study aims to (1) Know the business planning implemented by Makan Peyek, to run a business in accordance with entrepreneurial aspects including marketing management, human resources, operational management and financial management (2) Know the business planning of the Makan Peyek business based on these aspects The entrepreneurial aspect known as the Timmos model, seen from a market, economic and management team perspective, can be feasible or not.

The method chosen to be carried out in research is making business plans on Eating Peyek, namely by SWOT Analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threats), Timmons Model and Business Model Canvas.

The business generated from snack products by Makan Peyek is a pretty good opportunity for the future, with the resulting product not selling too much, meaning that the level of competition is not too high. With increased sales from the start of starting a business in 2022, the Eat Peyek business is worth selling.

Keywords: Business Planning, Makan Peyek, SWOT, Timmons Model, BMC