

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### 2.1 Perancangan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), perancangan berasal dari kata “rancang” yang berarti mengatur segala sesuatu (sebelum bertindak, mengerjakan, atau melakukan sesuatu), merencanakan. Perancangan adalah proses, perbuatan merancang, hasil rancang, program, desain (2008: 1138).

#### 2.2 Infografis

Infografis berasal dari kata *infographics* yang merupakan singkatan dari *Information* dan *Graphics*. Infografis dapat diartikan sebagai visualisasi data, gagasan informasi atau pengetahuan melalui bagan grafis, jadwal dan lainnya sehingga data memiliki dampak visual yang cukup kuat dan lebih menarik. Infografis menghubungkan data yang kompleks dengan desain menjadi satu sehingga memungkinkan audiens untuk dapat mengingat informasi dengan lebih baik dan mudah. Dalam buku *Information Illustration* oleh Dale Glasglow menyebut infografis sebagai ilustrasi informasi. Informasi yang di berikan representasi visual yang grafis informasi , data yang atau pengetahuan dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks dengan cepat dan jelas (Newsom and Haynes, 2004, p: 236).

Menurut Stephen Baker pada bukunya *Visual Persuasion* (1961), dalam persuasi visual, mengerti asosiasi yang di timbulkan oleh gambar menjadi hal yang

penting. Orang masih banyak yang berpendapat bahwa teks memiliki nilai pesan yang lebih tinggi dibandingkan ilustrasi. Menurut Baldinger (1986:120) Ilustrasi adalah seni membuat gambar yang berfungsi untuk memperjelas dan menerangkan naskah. Sedangkan menurut Jan V. White (1982:110) ilustrasi adalah sebuah tanda yang tampak di atas kertas, yang mampu mengkomunikasikan permasalahan tanpa menggunakan kata

Infografis pada umumnya menjelaskan sesuatu melalui ilustrasi berdasarkan data dan fakta yang di kemas secara menarik dan estetik de Tujuan infografis menurut R. Krum, dapat dikategorikan dalam tiga hal yaitu untuk menginformasikan (*to inform*), menghibur (*to entertain*), atau mengajak pembaca (*to persuade the audience*).ngan tujuan agar audien yang melihat informasi tersebut lebih mudah mengerti.

### 2.3 Promosi

Promosi adalah kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau suatu perusahaan. Kegiatan yang dilakukan adalah untuk menyampaikan suatu pesan tertentu tentang produk, baik barang atau jasa, merek dagang atau perusahaan dan lain sebagainya kepada masyarakat. Sekaligus mempengaruhi masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut, sehingga dapat membantu pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

Kotler (1997 : 142) mengatakan bahwa promosi sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen agar membeli.

Cummins (1991 : 11) mendefinisikan promosi sebagai serangkaian teknik yang digunakan untuk mencapai sasaran penjualan atau pemasaran dengan menggunakan biaya yang efektif, dengan memberikan nilai tambah pada produk atau jasa baik kepada perantara atau pemakai langsung. Biasanya tidak dibatasi dalam jangka waktu tertentu.

#### 2.4 Aman

Aman mempunyai arti bebas dari ancaman bahaya, gangguan dan terlindungi, dan terhindar dari rasa takut (artikata.com, 2013). Sedangkan rasa aman menurut Potter dan Perry mengatakan kondisi dimana seseorang bebas dari cedera fisik dan psikologis dan dalam kondisi aman dan tentram (Potter dan Perry, 2006).

Dalam pemenuhan rasa aman diharuskan terpenuhinya kebutuhan rasa aman.

Kebutuhan rasa aman harus dilihat dalam arti luas, tidak sebatas pada keamanan fisik, melainkan juga keamanan yang menyangkut psikologisnya yang didalamnya berhubungan dengan jaminan keamanan, stabilitas sistem yang menghindarkan manusia dari rasa cemas, khawatir dan berbagai hal lainnya Kretch dkk (dalam Krochin, 1976).

## 2.5 Wisata

Pengertian pariwisata menurut A.J Burkat dalam Damanik (2006), pariwisata adalah perpindahan orang untuk sementara dan dalam jangka waktu pendek ke tujuan-tujuan diluar tempat dimana mereka biasa hidup dan bekerja dan juga kegiatan-kegiatan mereka selama tinggal di suatu tempat tujuan.

Menurut Mathieson & Wall dalam Pitana dan Gyatri (2005), bahwa pariwisata adalah kegiatan perpindahan orang untuk sementara waktu ke destinasi diluar tempat tinggal dan tempat bekerjanya dan melaksanakan kegiatan selama di destinasi dan juga penyiapan-penyiapan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan mereka. Menurut pendapat yang dikemukakan oleh Youti, (1991:103).

Pariwisata berasal dari dua kata yaitu Pari dan Wisata. Pari dapat diartikan sebagai banyak, berkali-kali, berputar-putar atau lengkap. Sedangkan Wisata dapat diartikan sebagai perjalanan atau bepergian yang dalam hal ini sinonim dengan kata "reavel" dalam bahasa Inggris. Atas dasar itu maka kata "pariwisata" dapat juga diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari suatu tempat ketempat yang lain yang dalam bahasa Inggris disebut juga dengan istilah "Tour".

## 2.6 Bali

Pariwisata Bali masih menjadi destinasi utama saat ingin melepas penat terutama bagi penduduk kota besar seperti Jakarta dan Bandung. Data menyebutkan

pulau Bali di tahun 2015 telah menempati posisi kedua terbaik setelah Galapagos, Ekuador.

Pariwisata Bali sangat tidak diragukan keagungan dan keindahannya, wisatawan pertama kali menginjakkan kakinya di pulau Bali akan tiba di bandar Udara I Gusti Ngurah Rai, berdasarkan berita dimuat pada detik finance.com tahun 2015 menyebutkan bahwa bandara ini mampu menempati peringkat 7 dunia dengan kecepatan wifi, fasilitas dan layanannya. Maskapai penerbangan yang dimiliki Indonesia untuk mengantarkan wisatawan datang ke Bali juga tidak kalah hebatnya, sebut saja Garuda Indonesia berdasarkan pada fakta termuat pada kompas travel.com tahun 2015 bahwa maskapai penerbangan ini termasuk 3 kedalam urutan sepuluh besar maskapai dengan layanan fasilitas kelas ekonomi dan bisnis terbaik di dunia.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Bali menyatakan bahwa, kedatangan wisatawan mancanegara (wisman) ke Bali pada bulan April 2015 mencapai 313,763 orang. Wisman yang datang melalui bandara sebanyak 309,888 orang.

## 2.7 Pandemi Covid-19

Coronavirus adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis coronavirus diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk pilek hingga yang lebih serius seperti Middle East Respiratory Syndrome (MERS) dan Severe

Acute Respiratory Syndrome (SARS). Coronavirus jenis baru yang ditemukan menyebabkan penyakit COVID-19.

COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis coronavirus yang baru ditemukan. Virus baru dan penyakit yang disebabkan ini tidak dikenal sebelum mulainya wabah di Wuhan, Tiongkok, bulan Desember 2019. COVID-19 ini sekarang menjadi sebuah pandemi yang terjadi di banyak negara di seluruh dunia.

Orang dapat tertular COVID-19 dari orang lain yang terinfeksi virus ini. COVID-19 dapat menyebar terutama dari orang ke orang melalui percikan-percikan dari hidung atau mulut yang keluar saat orang yang terinfeksi COVID-19 batuk, bersin atau berbicara. Percikan-percikan ini relatif berat, perjalanannya tidak jauh dan jatuh ke tanah dengan cepat. Orang dapat terinfeksi COVID-19 jika menghirup percikan orang yang terinfeksi virus ini. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk menjaga jarak minimal 1 meter dari orang lain. Percikan-percikan ini dapat menempel di benda dan permukaan lainnya di sekitar orang seperti meja, gagang pintu, dan pegangan tangan. Orang dapat terinfeksi dengan menyentuh benda atau permukaan tersebut, kemudian menyentuh mata, hidung, atau mulut mereka. Inilah sebabnya penting untuk mencuci tangan secara teratur dengan sabun dan air bersih mengalir, atau membersihkannya dengan cairan antiseptik berbahan dasar alkohol. WHO terus mengkaji perkembangan penelitian tentang cara penyebaran COVID-19 dan akan menyampaikan temuan-temuan terbaru.