

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sani, Masyhuri Machfudz. 2010. Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama. UIN-Malang, Maliki Press.
- Amir, Hamzah, 2007. "Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Trust terhadap. Loyalitas Merek Mentari" Jurnal Usahawan No. 6 hal 22-28
- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). Jurnal Manajemen Pemasaran, Volume 2 No 1.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Griffin, Jill. 2009. Customer loyalty. Jakarta : Erlangga
- Handal, Nehemia S, 2010, Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : Waroeng Spesial Sambal Cabang Sompok Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah
- Hermawan Kartajaya. 2004. Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani, Farida, 2010, Experiential Marketing sebagai Suatu Strategi dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran", Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 3, Nomor 1
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kustini. 2010, Penerapan Experiential Marketing. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 7, No. 2. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Margaretha, Moureen, 2004, Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi. Asuransi Kumpulan AJB Bumiputera 1912 (Studi Kasus di Jawa Tengah) Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. III, no. 3
- Musanto, Trisno. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. Studi Kasus pada CV Sarana Media Advertising Surabaya. Jurnal Manajemen Universitas Petra

- Nazir. 2013. Metode penelitian. Cetakan kelima. Jakarta:ghalia Indonesia
- Rahmawati. 2003. Pengaruh Sense dan Feel dari Experiential Marketing Pada Konsumen Soto Gebrak. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 3 No 2 Agustus, hal 109-121.
- Riyadi, Joko 2004, Gerbang Pemasaran, Penerbit Gramedia
- Sanusi, Anwar, 2003, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. Metode Penelitian Survai. Jakarta: Pustaka.
- Singgih, Santoso dan Tjiptono, 2010, Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Elex Media
- Sudjana, 2000, Metode Statistik, Tarsito: Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sulystia Rini, 2011, Pendekatan Pemasaran Experiential Marketing. Medan jurnal pemasaran FE USU
- Tjiptono, Fandy 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit Andi.
- Utomo, Priyanto Doyo, 2006, Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler. Thesis: Universitas Gajah Mada
- Zulganef. 2008. Metode Penelitian. Surabaya: Graha Ilmu