

**PENGARUH PROMOTION DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP
BUYING DECISION**

(Studi pada Pelanggan Wanita Camille Beauty di TikTok)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Hartini Hermawati

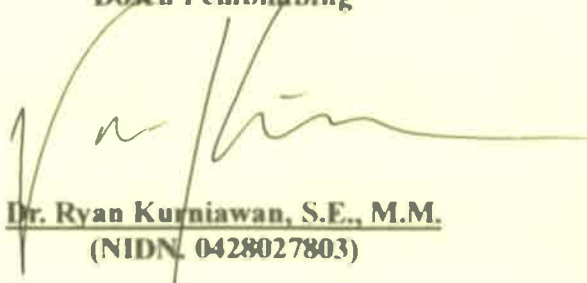
NPM : 0220101462

Skripsi ini disetujui

Tanggal:

Oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.
(NIDN. 0428027803)

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nurvaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.
(NIDN. 0409076201)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M.
(NIDN. 0414078502)