

ABSTRAK

Tingginya persaingan bisnis dibidang perbengkelan dan penjualan aksesoris kendaraan bermotor menyebabkan setiap perusahaan harus mampu memanajemen perusahaan dengan baik, salah satunya adalah dengan merancang struktur organisasi dan analisis pekerjaan yang baik agar terjadi peningkatan pada kinerja karyawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur organisasi dan analisis pekerjaan terhadap kinerja karyawan pada usaha Bengkel Fajar Motor yang fokus menyediakan layanan reparasi kendaraan bermotor dan penjualan spare part kendaraan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 23 karyawan sebagai sampel. Teknik penentuan sampel adalah teknik sampel jenuh karena menggunakan seluruh populasi sebagai sampel. Pengujian yang dilakukan terdiri dari uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji hipotesis t parsial, uji hipotesis F simultan dan uji determinasi. Hasil uji validitas yang diperoleh menunjukkan adanya 1 indikator struktur organisasi dan 1 indikator analisis pekerjaan yang tidak valid. Uji reliabilitas menunjukkan konsistensi penilaian yang sangat kuat yaitu di atas 0,80 untuk masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan tidak signifikan struktur organisasi terhadap kinerja karyawan dengan besar pengaruh 17,5%. Terdapat pengaruh positif dan cukup signifikan antara analisis pekerjaan terhadap kinerja karyawan dengan besarnya pengaruh sebesar 53,8%. Hasil penelitian juga membuktikan adanya pengaruh positif dan cukup signifikan struktur organisasi dan analisis pekerjaan terhadap kinerja karyawan dengan besarnya pengaruh sebesar 55,7%.

Kata kunci: analisis pekerjaan, kinerja karyawan, struktur organisasi

ABSTRACT

The high competition in the automotive repair and motor vehicle accessories sales industry requires every company to effectively manage their operations. One of the approaches is by designing a well-structured organizational framework and job analysis, aiming to enhance employee performance. This research aims to analyze the influence of organizational structure and job analysis on employee performance in the business context of Fajar Motor Workshop, which primarily provides motor vehicle repair services and spare parts sales. A quantitative research approach was utilized, employing data collection through questionnaires distributed to 23 employees as the sample. The sampling technique employed was the census sampling method, encompassing the entire population as the sample. The conducted tests consisted of validity testing, reliability testing, classical assumptions testing, multiple regression analysis, partial t-test for hypothesis, simultaneous F-test for hypothesis, and determination coefficient testing. The results of the validity test revealed that one indicator of organizational structure and one indicator of job analysis were not valid. The reliability test demonstrated strong consistency in assessment, with values above 0.80 for each variable. The research findings indicated a positive yet insignificant influence of organizational structure on employee performance, accounting for a 17.5% influence rate. Furthermore, a positive and moderately significant relationship was established between job analysis and employee performance, with an influence rate of 53.8%. The research also established a positive and reasonably significant impact of both organizational structure and job analysis on employee performance, with an influence rate of 55.7%.

Keywords: *Job Analysis, Employee Performance, Organizational Structure*