

**PENGARUH *PROMOTION* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP  
*BUYING DECISION***

(Studi pada Pelanggan Wanita Camille Beauty di TikTok)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :**

**Hartini Hermawati**

**0220101462**

**Terakreditasi “Unggul”**

**SK. LAMEMBA No.307/DE/A.5/AR.10/III/2023**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**2024**