

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , BAURAN PEMASARAN DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI BAKAR EDO JAYA GROUP ”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama Bandung. Sehubungan dengan selesainya karya akhir ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Aditya Yudanegara, S.I,Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing.
2. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A. selaku Dekan FEB Universitas Widyatama.
3. Bapak Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen S1 Univesitas Widyatama.
4. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
6. Ayahku Saripudin, Ibuku Ati Aryati dan Kakakku Alfi Syahrin tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, cinta, nasehat serta doa untuk Saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam kegiatan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penyusunan skripsi (laporan tugas akhir) ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Garut 9 Februari 2023

Penulis

Muhammad Ghilman Maula

