

ABSTRAK

Manajer dalam membuat suatu keputusan, dibutuhkan adanya informasi yang sesuai dengan karakteristik sistem akuntansi manajemen dari setiap departemen yang ada, guna menghasilkan keputusan yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan. PT. Indo-Rama Syntehtics Tbk. sendiri merupakan salah satu perusahaan yang memiliki sistem informasi akuntansi manajemen yang kurang terintegrasi (*integration*) terutama di divisi non-keuangan. Sedangkan, informasi yang baik dapat dihasilkan dari adanya komitmen organisasi yang melekat dalam diri setiap karyawan. Sebab, penilaian komitmen organisasi dapat menjadi tolak ukur bagaimana informasi yang dihasilkan melalui kinerja yang dilakukan oleh setiap karyawan. Penelitian ini dikaji dengan menggunakan teori komitmen organisasi milik Cook & Wall serta teori karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen milik Chenhall & Morris. Penelitian ini juga dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian *casual explanatory*, dengan dua sumber utama yaitu sumber sekunder dan sumber primer yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dengan penggunaan sampel sebanyak 80 orang. Data yang dihasilkan dalam penelitian ini juga peneliti dapatkan dari hasil kuesioner yang telah lulus uji normalitas, validitas, reliabilitas dan hipotesis dengan menggunakan uji t dan F yang dibantu oleh *software* SPSS versi 23 dalam menganalisisnya. Hasil dari penelitian ini (1) *organizational identification* berpengaruh terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen; (2) *organizational involvement* berpengaruh terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen; (3) *organizational loyalty* berpengaruh terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen; (4) *organizational identification*, *organizational involvement*, dan *organizational loyalty* berpengaruh terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen.

Kata Kunci: Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, *Organizational Identification*, *Organizational Involvement*, *Organizational Loyalty*

ABSTRACT

Managers, in making a decision, it is necessary to have information that is in accordance with the characteristics of the management accounting system of each existing department to produce decisions that are in accordance with the needs and goals of the company. PT Indo-Rama Synthetics Tbk is one of the companies with a management accounting information system that is less integrated (integration), especially in the non-financial division. Meanwhile, good information can be generated from the organizational commitment inherent in every employee. This is because the assessment of organizational commitment can be a benchmark for how information is generated through the performance of each employee. This research is studied using Cook & Wall's theory of organizational commitment and Chenhall & Morris's theory of management accounting information system characteristics. This research was also conducted using quantitative methods with the type of casual explanatory research, with two main sources, namely secondary and primary sources, selected by purposive sampling technique with a sample of 80 people. The data generated in this study were also obtained from the results of questionnaires that had passed normality, validity, reliability, and hypothesis tests using the t and f tests assisted by SPSS version 23 software in analyzing them. The results of this study are (1) organizational identification influences the characteristics of management accounting information systems; (2) organizational involvement affects the characteristics of management accounting information systems; (3) organizational loyalty affects the characteristics of management accounting information systems; (4) organizational identification, organizational involvement, and organizational loyalty affect the characteristics of management accounting information systems.

Keywords: Characteristics of Management Accounting Information Systems, Organizational Identification, Organizational Involvement, Organizational Loyalty