

**Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Pemasaran, dan Keunggulan
Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Unilever
Indonesia Tbk**

(Studi kasus pada Masyarakat konsumen di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Muhammad Faris Pratmadika

(0219101548)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi National Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Aked/S/I/2018

BANDUNG

2023