

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE KATEGORI MAKANAN
DAN MINUMAN (TOKOPEDIA)
(Studi Kasus di Tokopedia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Lutfi Fahriza Firdaus

NPM : 0219103022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi "Unggul"**

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)

No. : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2023