

**ANALISIS MAKNA TAGLINE “AOHARU KAYO” DITINJAU DARI
CITRA REMAJA DALAM IKLAN *ONE PIECE X NISSIN CUP
NOODLES: HUNGRY DAYS* (EDISI ZORO)
(Kajian Semiotika Roland Barthes)**

CM 「ワンピース×日清カップヌードル: Hungry Days」 ゴロ編に青春の
イメージから見たタグライン「アオハルかよ」の意味の分析
「ローランド・バルトの記号論的研究」

SKRIPSI

DISUSUN OLEH,
NISSA NATARINA GUNAWAN
1718101033

**PROGRAM STUDI S1 BAHASA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2022**