

**PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
STUDI KASUS PADA HIJACK SANDALS**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu dari syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen**



Oleh :

Yanuar Rizky Kunto Aji

NPM : 1.423.R001

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**