

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan kajian dan analisis mengenai keterlibatan kerja karyawan sebagai mediasi pengaruh budaya kerja terhadap kepuasan kerja tenaga pemasar freelance Bank Danamon di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan uji hipotesis menggunakan Structural Equation Modeling melalui software AMOS. Metode pengumpulan data dimulai dengan melakukan wawancara dan selanjutnya memberikan kuesioner yang dirasa perlu dan cocok sebagai responden penelitian. Populasi didalam penelitian ini adalah seluruh karyawan bank Danamon dengan penempatan di Kota Bandung, dengan sampel penelitian adalah posisi tenaga pemasar sebagai freelance serta junior staff dilingkungan bank Danamon dengan jumlah 200 responden. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa budaya kerja memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap kepuasan kerja dan keterlibatan kerja tenaga pemasar freelance Bank Danamon di Kota Bandung. Namun, keterlibatan kerja tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja. Selain itu, pengaruh budaya kerja terhadap kepuasan kerja terjadi melalui keterlibatan kerja yang cenderung negatif dan tidak signifikan. Dengan demikian, perlu diperhatikan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan kepuasan kerja tenaga pemasar freelance di Bank Danamon di Kota Bandung di luar keterlibatan kerja.

Kata kunci : budaya kerja, keterlibatan kerja, kepuasan kerja, tenaga pemasar, freelance

ABSTRACT

This study aims to obtain a study and analysis regarding employee work involvement as a mediation effect of work culture on job satisfaction of Bank Danamon's freelance marketers in the city of Bandung. This study uses a quantitative method by testing the hypothesis using Structural Equation Modeling through AMOS software. The data collection method begins with conducting interviews and then providing questionnaires that are deemed necessary and suitable as research respondents. The population in this study were all Bank Danamon employees with placements in the city of Bandung, with the research sample being the position of marketers as freelancers and junior staff within Bank Danamon with a total of 200 respondents. The results of this study reveal that work culture has a very strong influence on job satisfaction and job involvement of Bank Danamon's freelance marketers in the city of Bandung. However, job involvement does not have a significant effect on job satisfaction. In addition, the influence of work culture on job satisfaction occurs through work involvement which tends to be negative and insignificant. Thus, it is necessary to pay attention to other factors that can increase the job satisfaction of freelance marketers at Bank Danamon in the city of Bandung outside of work involvement.

Keywords: work culture, job involvement, job satisfaction, marketers, freelance