

ABSTRAK

PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP KARAKTERISTIK SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN (SIAM)

Studi di PT. Indo-Rama Synthetics Tbk.,

Perusahaan menghadapi suatu kondisi yang tidak pasti dalam mengelola perusahaannya. Perubahan yang terus menerus akan mengakibatkan ketidakpastian yang tinggi, maka dari itu perusahaan harus memiliki sistem informasi akuntansi manajemen yang mampu memprediksi kejadian-kejadian di masa yang akan datang sekaligus mempersiapkan beberapa tindakan alternatif sedini mungkin. Sistem informasi akuntansi manajemen adalah sebuah sistem yang dirancang untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pihak manajemen dalam mengambil keputusan dan mengevaluasi aktivitas manajerial. Manusia merupakan unsur dominan dalam menghasilkan informasi, yang memiliki berbagai macam *personalities* salah satunya adalah *self-esteem*. *Self-esteem* mempengaruhi seseorang dalam membuat pilihan, yang mana pilihan tersebut merupakan bagian dalam pengambilan keputusan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *self-esteem* terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen yang terdiri dari dimensi *scope*, *timeliness*, *aggregation* dan *integration*. Penelitian ini dilakukan di PT. Indo-Rama Synthetics Tbk., yang berlokasi di Purwakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden pada kuesioner yang dikirimkan pada karyawan yang memenuhi kriteria sampling. Uji analisis regresi yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software Statistical Package For The Social Sciences (SPSS) versi 25 for windows*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *self-esteem* berpengaruh terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen, untuk mengetahui pengaruh variabel *self-esteem* terhadap masing-masing karakteristik SIAM, maka peneliti melakukan pengujian pada masing-masing dimensi. Hasilnya menunjukkan bahwa *self-esteem* berpengaruh terhadap dimensi *scope*, *timeliness*, dan *integration*, sedangkan pada variabel *aggregation* tidak dipengaruhi oleh variabel *self-esteem*.

Kata kunci : *Self-esteem*, Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen (SIAM), *Scope*, *Timeliness*, *Aggregation*, *Integration*

THE EFFECT OF SELF-ESTEEM ON THE CHARACTERISTICS OF MANAGEMENT ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS (MAIS)

Case Study at PT. Indo-Rama Synthetics Tbk.,

ABSTRACT

The company faces an uncertain condition in managing its company. Continuous changes will result in high uncertainty, therefore, companies must have a management accounting information system that is able to predict future events as well as prepare several alternative actions as early as possible. Management accounting information system is designed to provide the information management needs in making decisions and evaluating managerial activities. Humans are the dominant element in producing information with various personalities, one of which is self-esteem. Self-esteem affects a person in making choices, which choices are part of decision-making. The purpose of this study was to determine the effect of self-esteem on the characteristics of management accounting information systems consisting of the dimensions of scope, timeliness, aggregation, and integration. This research is conducted at PT. Indo-Rama Synthetics Tbk., which is located in Purwakarta. The method used in this study is the explanatory method. The sampling method used is purposive sampling. This study uses primary data obtained from respondents' answers to the questionnaire sent to employees who meet the sampling criteria. The regression analysis test used is simple linear regression. Data processing was done using Statistical Package for The Social Sciences (SPSS) software version 25 for windows. The test results show that self-esteem affects the characteristics of the management accounting information system. To determine the effect of the self-esteem variable on each of the SIAM characteristics, the researchers tested each dimension. The results show that self-esteem affects the scope, timeliness, and integration dimensions, while the aggregation variable is not affected by the self-esteem variable.

Keywords: Self-esteem, Characteristics of Management Accounting Information Systems (SIAM), Scope, Timeliness, Aggregation, Integration