

## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur Alhamdulillah beserta memanjatkan segala puji kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti. Sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama yang berjudul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE KATEGORI MAKANAN DAN MINUMAN (TOKOPEDIA) (Studi Kasus di Tokopedia)”**.

Dengan segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun pustaka yang ditinjau, peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta keterbatasan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar menjadi lebih bermanfaat untuk kedepannya. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan koreksi agar skripsi ini bisa lebih baik dan sebagai masukan demi memperkaya pengetahuan tentang penelitian ini.

Saya selaku penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis semasa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Toto Nisman dan Ibu Wati Suparwati yang telah memberikan bimbingan, doa, dorongan semangat, masukan saran dan kritik, serta material untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Kakak penulis Salsabila Sofi Nazira, S.I.Kom dan adik penulis Revalina Fiola Thusadiah yang telah memberikan doa, dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Rekan terdekat saya, Putri Ratnasari yang telah menemani selama proses perkuliahan 4 (empat) tahun memberikan doa, dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga penulis dan sahabat penulis yang telah memberikan doa, semangat, masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen pembimbing, Bapak Adam Faritzal, S.E., M.M. yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu, pikiran dan juga tenaganya untuk penulis sampai selesainya skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku Rektor Universitas Widyatama.
7. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
8. Bapak Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen S1 Universitas Widyatama
9. Ibu Sakina Ichسانی, S.E., M.M. selaku dosen wali.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama yang telah membekali peneliti dengan berbagai manfaat ilmu yang diberikan.
11. Seluruh staff beserta karyawan Civitas Akademika Universitas Widyatama Bandung.
12. Seluruh rekan-rekan jurusan manajemen Universitas Widyatama yang membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Para konsumen pengguna Tokopedia yang telah bersedia membantu untuk mengisi kuisioner
14. Seluruh pihak yang selama ini telah turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, peneliti sangat berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat besar bagi semua pihak memerlukan.

Bandung, 28 Juli 2023

Peneliti

Muhammad. Lutfi Fahriza Firdaus