

Daftar Pustaka

- A.Muri Yusuf. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada media Group.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cristina Widya Utami, 2008. Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel. Publishing Bayumedia, Malang
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Handi, 2005, 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Cetakan Kelima, Penerbit : PT. Elex Media Komputindio, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. Metode Kuantitatif. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen : YKPN
- Ma’aruf, Hendry. 2011. Pemasaran Ritel, Jakarta :Gramedia Pustaka Utama
- Malhotra, N.K., 2009, Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta
- Moh Nazir, 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Peter dan Donnelly. 2011. Marketing Management: Knowledge and Skills, 11th Edition. Amerika Serikat : McGraw-Hill Education.
- Rianse, Usman dan Abdi. (2011). Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Teori dan Aplikasi. Bandung : Alfabeta.

- Schiffman, L. G., L. L. Kanuk, and J. Wisenblit. 2010. *Consumer Behavior*. Tenth Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Sekaran, Umadan Roger Bougie. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach* Edisi 5, New York : John Wiley Sons
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto (2005), *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Utami, Christina Widya. 2014. *Manajemen Ritel-Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat
- Utami, Christina Widya. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 1*. Jakarta : Bayu Media
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Lain :

- Agra Maulana Muhammad Iqbal, Dwiwiyati Astogini dan Sumarsono (2014), *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Differensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas jendral soedirman.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung

Herry Widagdo, (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang Jurnal Ilmiah STIE MDP (Forum Bisnis Dan Kewirausahaan). Vol 1. No 1

Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung (2016)

Lily Harlina Putri Srikandi Kumadji Andriani Kusumawati, 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan pembelian dan kepuasan Konsumen (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). Jurnal Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2 Oktober 2014.

Nursanti, TinjungDesydanHerlina. 2012. "Analisis Pengaruh Suasana Toko, Variasi Merchandise, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Gadget: Studi Kasus Gerai Wellcomm shop Mal Citraland". Jurnal Binus Business Review. Vol. 3. No. 1. Hal. 356-373. BINUS University. Jakarta.

Purbarani, V. H. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro.

Resti Meldarianda dan Henky Lisan S. (2010) Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli konsumen pada Resort Cafe Atmosphere di Kota Bandung