

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MODERASI**
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023)

Oleh :
Diah Dwi Pratiwi

**MAGISTER MANAGEMENT
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub sektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Pengujian penelitian menggunakan MRA (*Moderated Regression Analysis*) dengan menggunakan *software Eviews 12*. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang diperoleh 26 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memperlemah pengaruh leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dampak yang diharapkan dari penelitian ini bagi pembuat kebijakan, manajer dan investor dapat membantu dalam mengambil keputusan dan strategi untuk meningkatkan daya saing dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Leverage; Likuiditas; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan dan Profitabilitas

ABSTRACT

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF LEVERAGE, LIQUIDITY AND COMPANY
SIZE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY
AS A MODERATION VARIABLE
(Empirical Study on Retail Trade Sub-Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 – 2023)**

**By :
Diah Dwi Pratiwi**

**MASTER OF MANAGEMENT
WIDYATAMA UNIVERSITY
BANDUNG**

This research aims to analyze the effect of leverage, liquidity and company size on company value with profitability as a moderating variable in retail trade sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2019-2023 period. This type of research is quantitative with a descriptive method. Research testing uses MRA (Moderated Regression Analysis) using Eviews12 software. The sample selection in this study used purposive sampling based on criteria obtained by 26 companies. The results of this research indicate that leverage has an insignificant negative effect on firm value. Liquidity does not have a significant negative effect on company value. Company size does not have a significant negative effect on company value. Profitability weakens the influence of leverage and liquidity on company value. Profitability strengthens the influence of company size on company value. The expected impact of this research for policy makers, managers and investors can help in making decisions and strategies to improve competitiveness and company performance.

Keywords: Leverage; Liquidity; Firm Size; Firm Value and Profitability